

ACADEMIC EXPERIENCE

- Università Bocconi, Milano** 1994 – Present
Senior lecturer, Department of Marketing
- course director of Advertising management and International marketing (Master of Science program in Marketing Management)
 - course director of Integrated marketing communication and Advertising & media planning (specialized master program in Marketing and communication)
 - course director of Marketing (specialized master program in Economics of Tourism)
 - teacher of Marketing management advanced course (Master of Science program in Management)
 - recipient of Teaching Award 2011-2012
- Università Carlo Cattaneo – LIUC, Castellanza** 1993 – 2003
Teacher of Marketing in Bachelor of Science Degree in Business Administration
- Université Jean Moulin – Lyon 3, Lyon** 1999 – 2004
Enseignant invité de Marketing dans le DU franco-italien de management international

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- MIP, Politecnico di Milano** 1993
Consultant in the development of research proposals for submission to the EU tender under the FORCE Program
- APRI SpA – Centro Internazionale di Ricerca per la Cooperazione Industriale (Roland Berger & Partner), Milano** 1992 – 1993
Consultant in the development of projects to be submitted to the EU tender under the scientific research and training funding programs

EDUCATION

- Università degli Studi di Pavia** 1998 – 2002
PhD in Business Administration
- Università Bocconi, Milano** 1985 – 1991
Degree in Business Administration
- graduated with honors

PUBLICATIONS

cases

- (Laura Colm and Chiara Solerio co-authors), *The Positioning of Italia Independent Brand in the Italian Eyewear Market*, The Case Centre (Reference n. 516-0153-1), 2016. The case won first prize in the 1st edition of the ASFOR-GSE Research Greenleaf publishing annual case writing competition

books

- (A. Brioschi co-author), *White Space. Idee non convenzionali sulla comunicazione*, Egea, Milano, 2015²

- (A. Brioschi co-author), *White Space. Comunicazione non convenzionale*, Egea, Milano, 2009
- *Comunicare le competenze. Contesti, obiettivi e contenuti della pubblicità business-to-business*, Egea, Milano, 2005

Italian editions of international books

- D.A. Aaker, *La gestione strategica del mercato*, Etas, Milano, 2006
- (F. Ancarani co-editor) J.C. Anderson, J.A. Narus, *Business Market Management. Capire, creare, fornire valore*, Etas, Milano, 2005

Papers published in essays collections

- «Advertising», *M@rketing Management. Progettare e generare valore per il cliente* (E. Valdani editor), Egea, 2011
- (M.C. Ostillio co-author) «Comunicazione di marketing», *M@rketing Management. Progettare e generare valore per il cliente* (E. Valdani editor), Egea, 2011
- (A. Brioschi co-author) «Marketing non convenzionale», *Marketing e fiducia* (S. Castaldo editor), Il Mulino, Milano, 2009
- (C. Guerini, E. Cattaneo co-authors) *Effetto country-of-origin e mercati internazionali. Conta davvero l'origine geografica nella promozione internazionale dell'offerta italiana?*, Egea, Milano, 2006
- (C. Guerini co-author) «Valore del made in, identità di marca e comunicazione di marketing nelle imprese distrettuali italiane», *LIUC Paper, Università Cattaneo Castellanza – LIUC*, 2006
- «La pubblicità business-to-business cambia rotta», *Percorsi evolutivi del marketing* (C. Guerini editor), Guerini e Associati, Milano, 2004
- (F. Golfetto co-author) «La differenziazione delle manifestazioni per target e per mercati: il ruolo nello sviluppo internazionale delle imprese» e «Euroglobalizzazione della comunicazione: l'apporto delle fiere internazionali», *Fiere & Comunicazione. Strumenti per le imprese e il territorio* (F. Golfetto editor), Egea, Milano, 2004
- (F. Golfetto co-author) «L'euroglobalizzazione della comunicazione», *Euro-Management. Scenari competitivi e politiche aziendali in un'Europa "quasi compiuta"* (E. Valdani, S. Castaldo editors), Egea, Milano, 1999
- «La customer satisfaction: il cliente al centro dell'impresa», *Percorsi evolutivi del marketing* (C. Guerini editor), Guerini e Associati, Milano, 1998

Papers presented in international academic conferences

- (C. Guerini, E. Cattaneo co-authors) «The value of made in, brand-identity and marketing communication in Italian enterprise clusters», *22nd Industrial Marketing and Purchasing Group Conference Opening the network. New perspectives in industrial marketing and purchasing*, Università Bocconi, Milano, 7-9 September 2006.

Articles

- (F. Golfetto co-author) «Le fiere: una palestra di comunicazione per le imprese», *Micro & Macro Marketing*, 2, August 1999
- «Nuove tecnologie dell'informazione e valore per il cliente: dall'efficienza del processo alla consistenza delle relazioni», *Micro & Macro Marketing*, 2, August 1998

In compliance with the Italian Legislative Decrees n. 196/2003 and 679/16, I hereby authorize the recipient of this document to use and process my personal details.

Milan, 30 September 2021